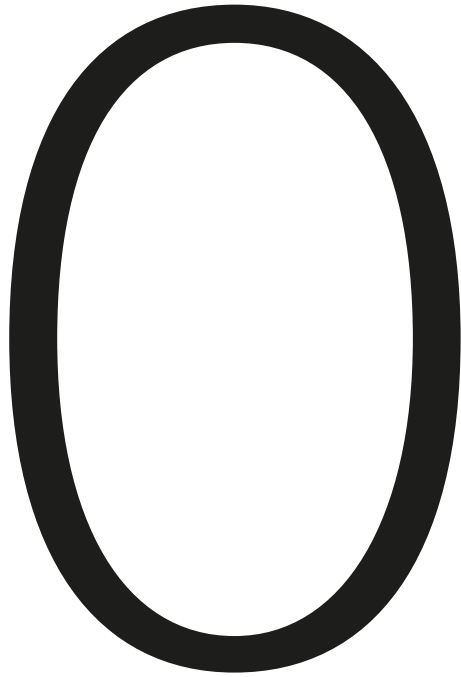


BRÀNDING MARESME CIRCULAR

Proposta creativa

Octubre de 2021

Punts de partida



Fase 1

Document d'anàlisi diagnòstic

- **Enquestes** > Mapa de febleses i fortaleses pròpies detectades, i també de les amenaces i oportunitats envers l'entorn competitiu.
- **Benchmark** de les marques de l'Economia Circular més properes del sector o competidores per tal de determinar el marc de referències visuals.
- **Mapa de Públics** que participen, en són destinataris, o es relacionen d'una manera o altra amb l'organització.
- **Arquitectura de Marca** per estructurar y articular les diferents funcions i relacions entre les diverses marques i submarques que han de participar en el conjunt de la comunicació, amb la marca Maresme Circular pivotant la suma de tot amb el seu prestigi i suport.
- **Anàlisi semiòtic de la marca actual**

Fase 2

Estratègia d'Identitat i Posicionament

- **Valors de Marca** mitjançant les metodologies del **Model Operatiu de la Imatge** i de la **Constel·lació d'Atributs**.
- **Missió i Visió**
 - **Posicionament de Comunicació**
 - **Storytelling i missatge de Marca**

sintetitzat en el lema
(re)fem el futur,
amb un alt significat conceptual.

Maresme Circular

(re)fem el futur

Marca accionadora i de prestigi.

Gestionada pel "Consorti de Residus del Maresme" des del "Parc Circular Mataró-Maresme"

Objectiu
Promoure, Incentivar, i fer activa l'Economia Circular a la comarca.

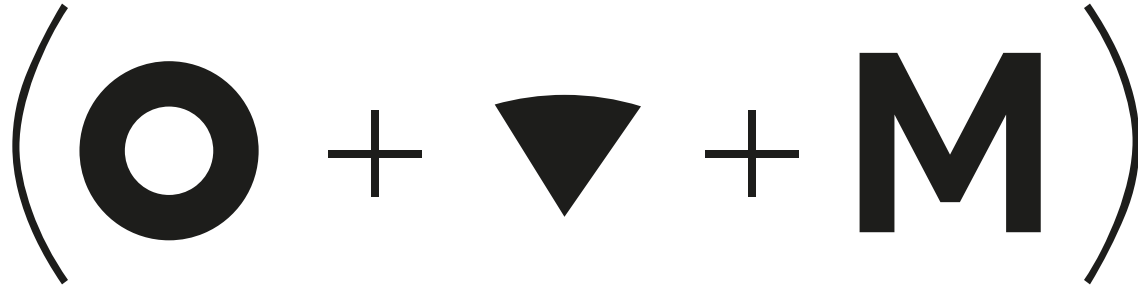
Proposta

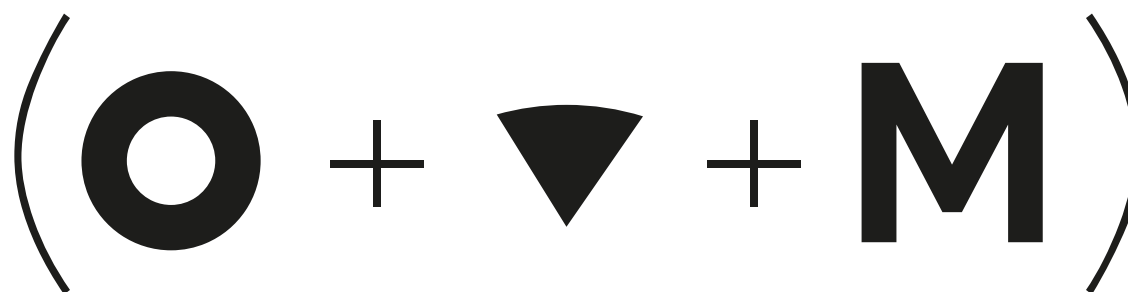


Aquesta proposta està basada en un *imagotip* (*Símbol + Logotip*) per tal de tenir una marca gràfica flexible i amb una gran **força icònica**, de manera que puguin funcionar simultàniament els dos signes, però també amb la possibilitat de que el símbol tingui una presència ben destacada. Aquesta estratègia visual s'ha **aplicat igualment a les altres propostes** que es presenten aquí. De la mateixa manera, totes elles son gràficament molt senzilles, nítides i pregnants, es poden copsar a la primera mirada, i **poden ser reproduïdes a mides petites** sense que es distorsioni o alteri el conjunt. Les tres propostes també comparteixen un mateix disseny de Logotip, amb una tipografia arrodonida i molt simple que s'ha escollit perquè no competeixi visualment amb les icones i siguin aquestes les que capitalitzen l'atenció ben fusionades amb el nom.

L'icona d'aquest símbol de la Proposta 1, és una forma que **denota clarament la idea circular explícita** en el concepte i el nom. La figura, reforçada per la gamma cromàtica en la gradació i encontre de dos colors, transmet la idea de **continuum** de tot un procés que comença i acaba per tornar a començar i repetir el cicle. També evoca les idees de cohesió i el concepte de globalitat en un sentit holístic i universal.

El punt de trobada on el cicle es torna a repetir com un camí que reprèn el circuit de l'acció per renovar-se i refer-se, denota el **punt d'inflexió on tot torna a iniciar-se**. Connota també idees d'activació, d'impuls, resiliència i innovació. El conjunt del símbol evoca la figura de la inicial "M" de Maresme.





circular
global
cohesió
circuit

punt
d'inflexió
activador
impuls
resiliència
innovació

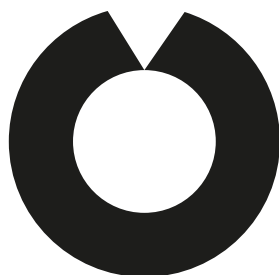
Maresme
local



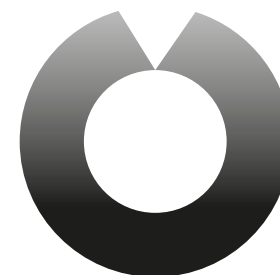
Maresme Circular



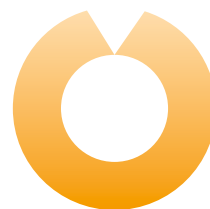
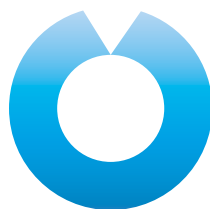
**Maresme
Circular**



**Maresme
Circular**



**Maresme
Circular**





 **Consorci de
Residus
del Maresme**



 **Consorci de Residus
del Maresme**



 **Consorci de Residus
del Maresme**



 **Consorci de Residus
del Maresme**





Parc Circular Mataró-Maresme

 Consorci de Residus
del Maresme



Parc Circular Mataró-Maresme

 Consorci de Residus
del Maresme



Tallers Circulars

Parc Circular Mataró-Maresme

Amb el suport del Consorci
de Residus del Maresme



Tallers Circulars

Parc Circular Mataró-Maresme

Amb el suport del Consorci
de Residus del Maresme







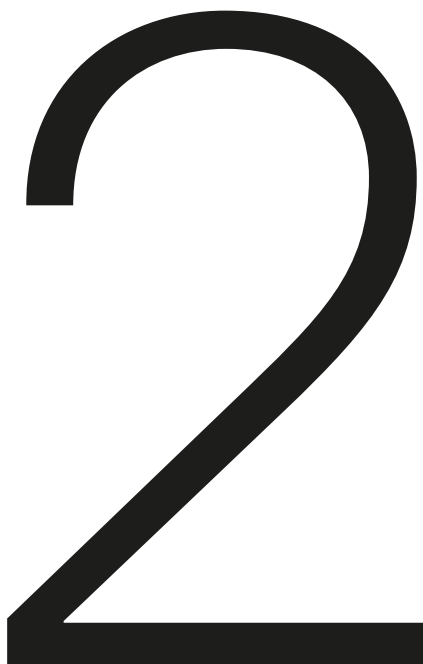
Maresme
Circular

(re)fem el futur





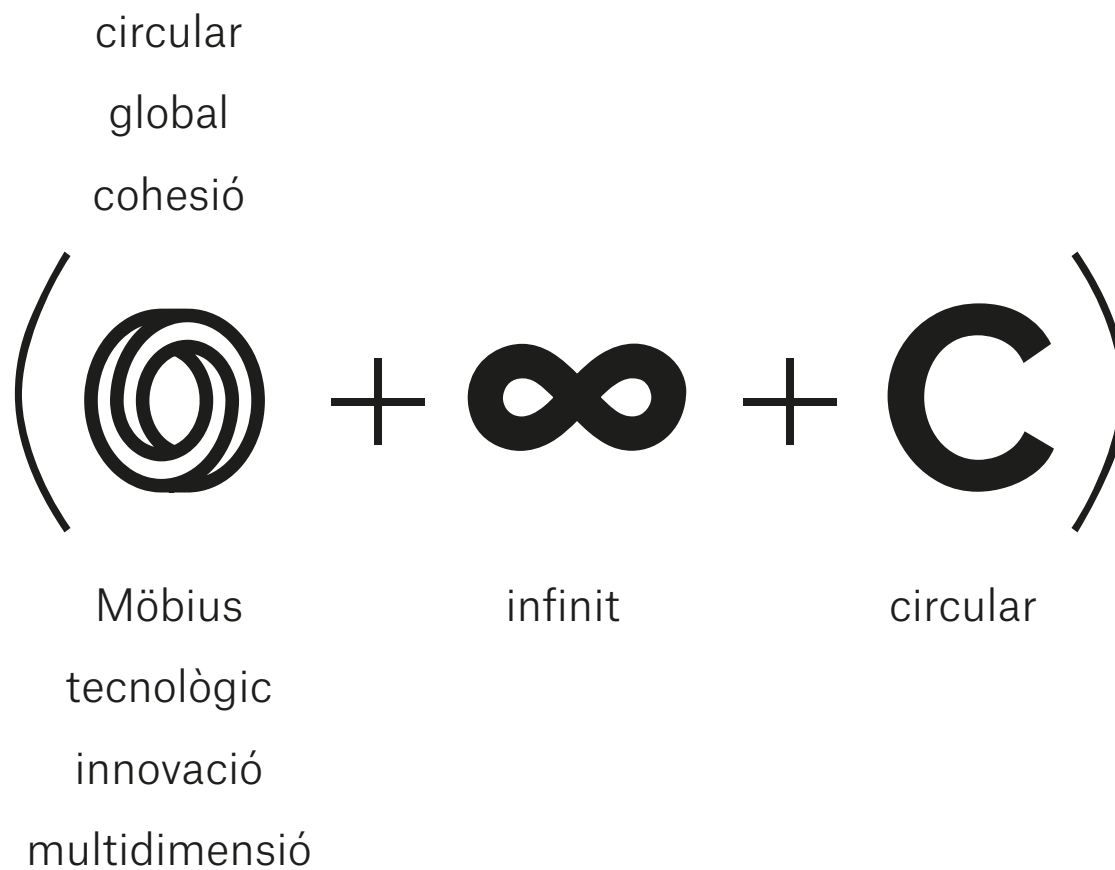
Proposta



La proposta està basada en la idea de **continuitat infinita** mitjançant un símbol gràfic a la manera d'una **cinta de Möbius**, però amb la forma d'un objecte construït com una figura impossible. Aquesta figura connota i evoca tot material que té el potencial per a continuar existint d'una altre manera, car **la matèria no es destrueix sinó que es transforma**.

La forma arrodonida de la inicial "C" de Circular, enllaça amb la paraula que representa i amb el concepte d'Economia Circular. Molt lligat a la mateixa idea d'**infinit**, hi podem veure connotats conceptes com globalitat i multi dimensió, però degut al seu aspecte d'**encaix**, també idees de **cohesió, tecnologia i innovació**.



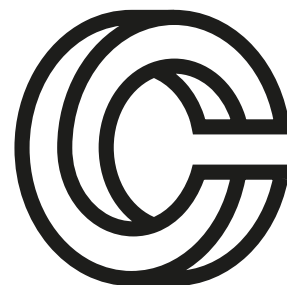




**Maresme
Circular**



**Maresme
Circular**



**Maresme
Circular**







**Consorti de
Residus
del Maresme**



**Maresme
Circular**



**Consorti de Residus
del Maresme**



**Maresme
Circular**



**Consorti de Residus
del Maresme**



**Maresme
Circular**



**Consorti de Residus
del Maresme**



**Maresme
Circular**











Proposta

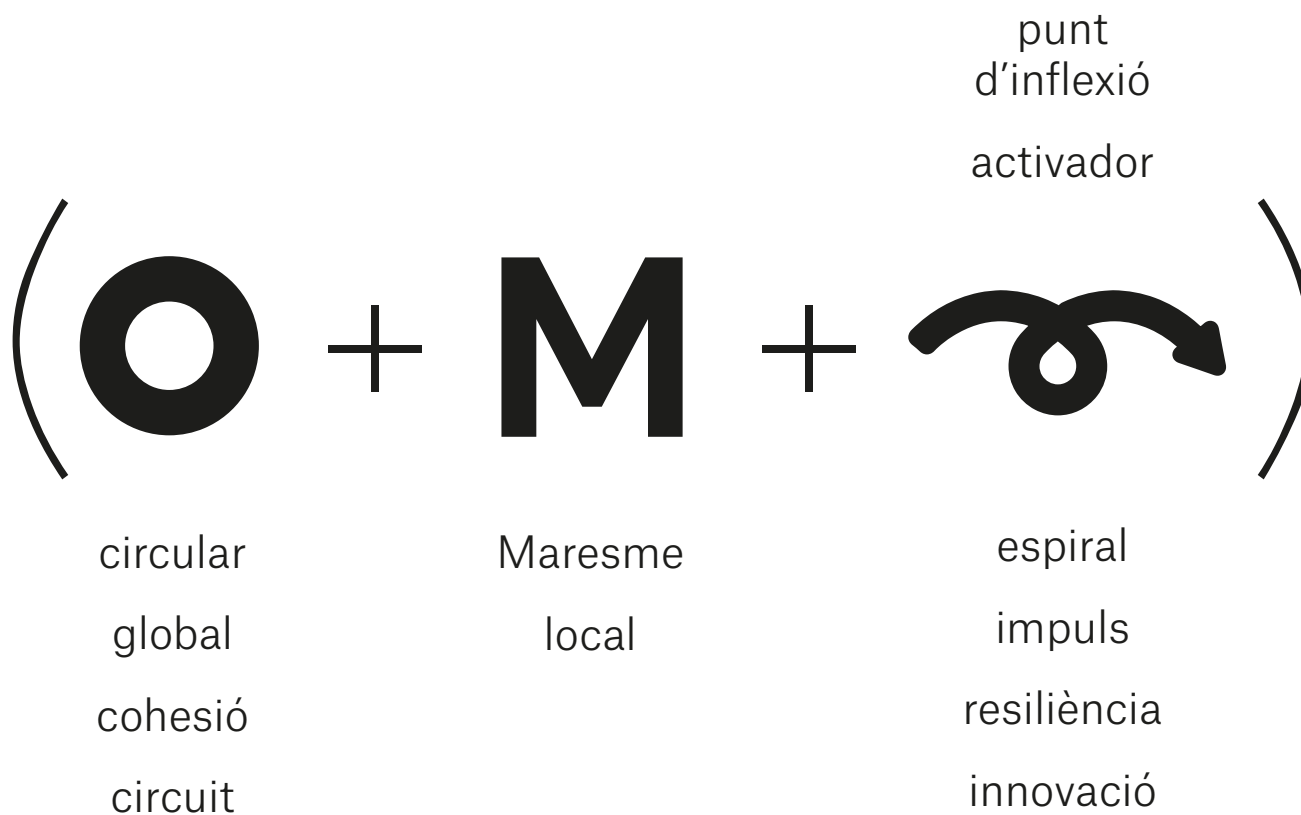


En aquesta proposta hi trobem fusionats dos conceptes visuals que es complementen i es reforcen: el **cercle continu** que no te fi, i el **punt d'inflexió** en el moment que la trajectòria agafa impuls per tornar a començar i **refer allò que ha exhaurit un cicle vital**.

La figura en el seu conjunt, **evoca un cor palpitant** que es renova constantment, un **activador d'energia** a partir de l'impuls revifat, un circuit que es refà constantment i on subjau, per tant, la idea d'innovació.

En el seu dinamisme, la icona del símbol denota i també evoca idees de globalitat, cohesió i resiliència. A la figura central també es dibuixa la figura de la inicial "M".



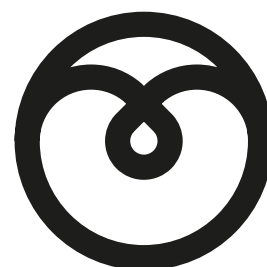




**Maresme
Circular**



**Maresme
Circular**



**Maresme
Circular**







**Consorci de
Residus
del Maresme**



**Maresme
Circular**



**Consorci de Residus
del Maresme**



**Maresme
Circular**



**Consorci de Residus
del Maresme**



**Maresme
Circular**



**Consorci de Residus
del Maresme**



**Maresme
Circular**













**Maresme
Circular**

Proposta

1



**Maresme
Circular**

Proposta

2



**Maresme
Circular**

Proposta

3



comunicació visual

Santa Anna 16

08911 Badalona

T: 933 894 759

www.lapageoriginal.com

