

INFORME SOBRE LA PROPOSTA D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT DEL SERVEI PER A L'ORGANITZACIÓ I REALITZACIÓ DEL V CONGRÉS RECUWASTE

El Consorci per al Tractament de Residus Sòlids Urbans del Maresme va desenvolupar la idea i va organitzar durant el mes de març de l'any 2011 el Primer Congrés RECUWATT juntament amb l'Agència de Residus de Catalunya, que es va portar a terme a l'Auditori del Tecnocampus de la ciutat de Mataró.

El desenvolupament i l'elaboració d'aquest Congrés d'àmbit internacional s'emmarca com una acció de debat i interconnexió professional, alhora que permet la projecció del Consorci i de Mataró i el Maresme a nivell nacional i internacional.

La temàtica del Congrés és la gestió dels residus i està específicament centrat en la valorització energètica dels mateixos. Està dirigit a tots els professionals amb responsabilitat en la gestió de residus, tant del sector públic com del privat.

Durant el mes d'octubre de 2012, el Consorci va portar a terme el Segon Congrés RECUWATT, organitzat juntament amb l'ARC i celebrat també en l'Auditori del Tecnocampus de Mataró.

Durant els dies 16 i 17 d'octubre de 2014 es va portar a terme el Tercer Congrés RECUWATT, organitzat pel Consorci conjuntament amb l'ARC i celebrat novament a l'Auditori del Tecnocampus de Mataró.

Juntament amb l'Agència de Residus de Catalunya i el Departament de Territori i Sostenibilitat de la Generalitat de Catalunya, el Consorci va organitzar el IV Congrés RECUWATT que es va portar a terme els dies 26, 27 i 28 d'octubre de 2016 a l'Auditori del Tecnocampus de la ciutat de Mataró.

Després de tres edicions exitoses, aquest IV Congrés va comptar amb més de 500 assistents i 70 entitats col·laboradores públiques i privades, consolidant-se com a esdeveniment de referència al sud d'Europa com a trobada professional de debat sobre la gestió de residus.

L'organització d'aquesta IV edició es va veure reforçada per la Fundació Fòrum Ambiental i els Consorcis de Residus del Vallès Oriental i del Vallès Occidental.

Diferents temes, com la sostenibilitat dels recursos, els nous models conceptuals i econòmics, la responsabilitat col·lectiva, els sistemes d'informació, el paper de la valorització energètica, les noves tecnologies, projectes de recerca... varen ser tractats en el Congrés. Al mateix temps hi va haver també intercanvi d'experiències i activitats de networking per a generar sinèrgies i oportunitats de negoci, així com una mica d'entreteniment.

Com a novetat per a aquesta IV edició, es va programar, com a jornada prèvia al propi Congrés, una trobada del món local a nivell de tota Espanya per a debatre els reptes de futur que hem d'afrontar en la gestió de residus, en base a l'experiència catalana i

d'altres, amb la intenció de generar un debat enriquidor i de col·laboració al respecte, al qual varen assistir aproximadament 140 persones.

L'objectiu del Consorci és procedir a realitzar aquest Congrés amb una periodicitat de dos anys, així està previst portar a terme la 5ª edició del Congrés durant la tardor de 2018.

Per a aquesta 5ª edició es planteja consumir la tendència iniciada en les darreres edicions tot programant un contingut centrat plenament en aquells aspectes de major actualitat i preocupació per als sectors públic i privat, derivant la valorització energètica com a temàtica més secundària.

Aquesta circumstància va acompanyada per un canvi de nomenament del Congrés, que en aquesta V edició passa a denominar-se RECUWASTE.

Està previst dur a terme la celebració d'aquesta V edició els dies 16 i 17 d'octubre de 2018.

En aquest context, es posa de manifest que per poder dur a terme el conjunt d'activitats i serveis implicats en l'organització i celebració d'un esdeveniment d'aquesta tipologia, i donat els recursos propis dels quals disposa el Consorci, és necessari disposar d'una assistència externa, especialitzada en la tipologia d'esdeveniments de gran abast i repercussió com aquest.

El dia 28 de febrer de 2018 per Decret de la Presidència del Consorci es va acordar aprovar l'expedient de contractació per a l'organització i realització del V Congrés RECUWASTE mitjançant procediment obert simplificat.

En el mateix acte, es va aprovar els Plecs de Clàusules Administratives Particulars i de Clàusules Tècniques Particulars que regeixen el contracte de serveis esmentat.

D'aquest Decret es donarà compte a la Comissió Permanent del Consorci en la propera sessió que es celebri.

En el marc de l'expedient de contractació, es va iniciar la convocatòria per a la presentació de proposicions en base als Plecs que regoixen la licitació amb un període fixat de 15 dies naturals a comptar a partir des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació al Perfil del Contractant del Consorci.

Un cop transcorregut el termini fixat de 15 dies naturals, es va rebre una única proposta per part de l'empresa BARTER PARTNERSHIP, S.L.. Després dels diferents actes d'obertura, s'ha procedit a realitzar la valoració del sobre 2 o proposta tècnica i sobre 3 o proposta econòmica d'acord als criteris establerts en l'article 14 dels Plecs de Clàusules Administratives Particulars.

Els criteris de valoració són els següents:

1. **Oferta econòmica: fins a 55 punts**

Quantitativament, la valoració s'estableix a partir de l'oferta econòmica més baixa que obtindria la puntuació màxima, 55 punts. A partir d'aquí i de manera proporcional es calculen la resta de puntuacions segons la següent expressió:

$$Valoració = 55 \cdot \left(\frac{Oferta_Econòmica_Minima}{Oferta_Econòmica_i} \right)$$

2. Proposta de desenvolupament del Congrés: fins a 45 punts repartits de la següent manera:

a) Concepte estratègic, marca i desenvolupament creatiu, fins a 25 punts:

1. Proposta de desenvolupament organitzatiu i planificació (fins a 6 punts)
2. Proposta de mesures de producció durant la celebració del Congrés (fins a 4 punts)
3. Proposta de disseny creatiu de les produccions electròniques i materials (fins a 3 punts)
4. Proposta de mesures de reforç de marca (fins a 3 punts)
5. Proposta de mesures augment xarxa entitats col·laboradores (fins a 3 punts)
6. Proposta de seguiment i control econòmic despeses i ingressos (fins a 3 punts)
7. Proposta de mesures específiques captació i augment assistents (fins a 3 punts)

b) Difusió i comunicació, fins a 15 punts:

1. Proposta de base de dades pròpia de contactes del sector legalment utilitzable (fins a 8 punts)
2. Proposta de difusió, tipus de suports proposats i millora impactes comunicatius (fins a 4 punts)
3. Proposta xarxes socials (fins a 3 punts)

c) Optimització pressupostària, fins a 5 punts:

Proposta de mesures d'optimització pressupostària de la celebració del Congrés i de captació de patrocinadors.

PROPOSTA ECONÒMICA

$$Valoració = 55 \cdot \left(\frac{Oferta_Econòmica_Mínima}{Oferta_Econòmica_i} \right)$$

La proposta presentada per l'empresa **BARTER PARTNERSHIP, S.L.** ofereix prestar el servei consistent en l'organització i realització del V Congrés RECUWASTE per un import total de **34.800 €** (sense IVA).

A la vista que la proposta econòmica presentada per l'empresa **BARTER PARTNERSHIP, S.L.** està dintre del pressupost base màxim de licitació del concurs, i que és l'única proposta presentada, la valoració de l'oferta econòmica és:

| OFERTANT | VALORACIÓ OFERTA ECONÒMICA |
|--------------------------|----------------------------|
| BARTER PARTNERSHIP, S.L. | 55,00 |

PROPOSTA TÈCNICA DE DESENVOLUPAMENT DEL CONGRÉS

Vist l'informe realitzat pels serveis tècnics del Consorci al respecte de l'estudi i valoració de la proposta presentada d'acord amb els criteris de puntuació que especifica la clàusula 14 del Ploc de Clàusules Administratives Particulars, la valoració dels continguts recollits en el sobre nº 2 "Proposta Tècnica" és la següent:

- 1- Concepte estratègic, marca i desenvolupament creatiu.
- 2- Difusió i comunicació.
- 3- Optimització pressupostària.

| OFERTANT | CONCEPTE ESTRATÈGIC, MARCA I DESENVOLUPAMENT CREATIU | DIFUSIÓ I COMUNICACIÓ | OPTIMITZACIÓ PRESSUPOSTÀRIA | TOTAL |
|--------------------------|--|-----------------------|-----------------------------|-------|
| BARTER PARTNERSHIP, S.L. | 19,00 | 11,00 | 3,00 | 33,00 |

Concepte estratègic, marca i desenvolupament creatiu

En la valoració de l'adequació del concepte estratègic, novetats, mesures de reforç de la marca RECUWASTE, mesures de producció, disseny creatiu de les produccions electròniques i materials, seguiment i control econòmic, mesures augment assistents, singularitat, creativitat, desenvolupament organitzatiu i planificació, cal destacar els següents aspectes:

Proposta de BARTER PARTNERSHIP, S.L.

- Adaptació del Web del Congrés un cop finalitzat per tal de dotar-lo d'un resum de contingut i de material audiovisual.
- Configuració de les bases i seguiment específic del *Call for papers*.
- Plataforma de registre que permet imprimir directament l'acreditació als assistents.
- Programa oficial del Congrés.
- Elaboració de plantilla *Power Point* per a les ponències i presentacions.
- Proposta pels *Call for papers* finalistes no acceptats de rebre un codi de descompte per assistir al Congrés.
- Calendari d'accions.
- Plataforma tecnològica de la gestió econòmica del Congrés.
- Disseny d'un model tipus de certificat d'assistència per a ponents i assistents al Congrés.
- Disseny de "Recus" per a la realització de les votacions del Premi Alfonso Mañó.
- Disseny, maquetació i creació de l'enquesta de satisfacció per als assistents del Congrés.
- Coordinació, gestió i edició de la memòria del Congrés.

Difusió i comunicació

En la valoració de la diversitat i adequació de la proposta de difusió i comunicació i el tipus de suports proposats, així com la disponibilitat d'una base de dades de contactes del sector que legalment siguin utilitzables per a la difusió del Congrés, cal destacar els següents aspectes:

Proposta de BARTER PARTNERSHIP, S.L.

- Base de dades assistents edicions anteriors, ampliable.
- Difusió webs especialitzades.
- Búsqueda activa de nous col·laboradors, sense concretar.
- Manteniment dels perfils de LinkedIn i Twitter i augment de la seva activitat respecte darreres edicions, amb la gestió d'un Community Manager amb estratègia ampliada.
- Possible campanya Adwords a Google a pressupostar fora de licitació.
- Comunicació off line.
- Sis mailings calendaritzats a partir d'abril-maig de 2018.
- Millora del posicionament SEO (*Search Engine Optimization*) i SEM (*Search Engine Marketing*) a través de la utilització de paraules clau i metadades.
- Creació d'un hashtag del Congrés.
- Creació de banners del Congrés (2 unitats).
- Coordinació dels elements de senyalització necessaris pel Congrés (banderoles exteriors, foam pel faristol, Roof-ups, photocall, etc.)

Optimització pressupostària

En la valoració de les mesures d'optimització pressupostària de la celebració del Congrés i de captació de patrocinadors, a la proposta presentada per l'empresa BARTER PARTNERSHIP, S.L. s'inclouen:

- Sol·licitud de 3 pressupostos per a tots els serveis.
- Ajust dels serveis al número final d'assistents.
- Seguiment setmanal informació econòmica i comandes pendents amb timings.

RESUM VALORACIÓ

Resultant de les valoracions dels apartats anteriors, s'obté la següent puntuació final acumulada:

BARTER PARTNERSHIP, S.L. 88 punts

En conseqüència, el sotasignat proposa l'oferta de **BARTER PARTNERSHIP, S.L.** com a adjudicatària per a la contractació de l'organització i realització del V Congrés RECUWASTE, ja que reuneix amb escriu els requeriments sol·licitats en els Plecs de Clàusules Administratives Particulars i els Plecs de Clàusules Tècniques que regeixen el concurs.

En qualsevol cas, d'acord a l'article 20 dels Plecs de Clàusules Administratives Particulars, cal procedir a sol·licitar la documentació compromesa en l'Annex I de la proposta i la documentació justificativa d'haver constituït una garantia definitiva equivalent a un 5 per cent de l'import d'adjudicació, exclòs l'IVA, abans de procedir, si escau, a l'adjudicació del contracte per part de l'òrgan de contractació.

Mataró, a 06 d'abril de 2018

El Director Tècnic del Consorci



CONSORCI
PER AL
TRACTAMENT DE
RESIDUS SÒLIDS
URBANS
DEL
MARESME